



2022

MEDIAKIT EDE MARKETING



EDE MARKETING

Stichting Ede Marketing verzorgt de collectieve citymarketing voor Ede. Het doel van Ede Marketing is om Ede, de dorpen en het buitengebied duidelijker te positioneren en de zichtbaarheid van Ede te vergroten.

EDE MARKETING: 3 MERKEN

Ede Marketing

Stichting Ede Marketing verzorgt de collectieve citymarketing voor Ede. Het doel van Ede Marketing is om Ede, de dorpen en het buitengebied duidelijker te positioneren en de zichtbaarheid van Ede te vergroten.

Bezoek-Ede

Platform voor toeristisch-recreatieve informatie over Ede, de dorpen en het buitengebied.

Made in Ede

Platform voor verbinding, informatie en inspiratie rondom wonen, werken en studeren.





WEBSITES

EDE MARKETING

	2021	2020	2019
Ede-Marketing.nl			
Bereik:	6.233	5.400	181
Bezoek-Ede.nl			
Bereik:	306.892	226.672	79.356
Made-in-Ede.nl			
Bereik:	1.595	291	—



SOCIAL MEDIA EDE MARKETING

	2021	2020
Ede Marketing		
LinkedIn:	74.219 bereik 476 volgers	40.561 bereik 254 volgers
Bezoek-Ede		
Facebook:	3.237.218 bereik 3.128 volgers	3.372.675 bereik 2.291 volgers
Instagram:	106.903 bereik 1.532 volgers	48.994 bereik 1.006 volgers
Made in Ede		
LinkedIn:	8.997 bereik 238 volgers	131.456 bereik* 188 volgers

* Bereik in 2020 is inclusief betaald bereik, in 2021 is geen campagne gevoerd.

EDE MAGAZINE



Dit is Ede!
Tips & activiteiten

**WEKEROM HARSKAMP BENNEKOM LUNTEREN EDE
OTTERLO EDERVEEN DEELLEN DE KLOMP HOENDERLOO**

EDE MAGAZINE EDE MARKETING

Ede Magazine is een uitgave van Ede Marketing die wordt verspreid onder nieuwe bewoners in de gemeente Ede. Het magazine is verkrijgbaar bij de VVV folderpunten en is ook te lezen via ede-magazine.nl.

Oplage: 14.000 (1e druk), 4.000 (2e druk)



MIDDELEN EDE MARKETING

Ede Marketing brengt diverse middelen uit in huisstijl, o.a.:

- Routeboekjes
 - Ruit- en menkaart
 - MTB-flyer
 - Toeristische inspiratiekaart
 - Plattegronden
 - Uitagenda
 - Posters
 - Folderkasten en aankleding VVV
-



CAMPAGNES EDE MARKETING

Om Ede goed op de kaart te zetten, werken we jaarlijks met gerichte campagnes op thema in een specifieke periode. Een overzicht van de geplande campagnes voor 2022:

MEI

FIETSEN / SMAAKFIETSROUTES

Fietsen in Ede is eindeloos fietsplezier voor gezinnen, toerfietsers, racefietsers, mountainbikers en... met de smaakfietsroutes ook geschikt voor fijnproevers!

Doelgroep:

- Regionaal en nationaal
- Recreatieve fietsers, natuurliefhebbers en foodies
- Leefstijl: harmonie-, rust- en inzichtzoekers

Basismiddelen:

- Campagnehuisstijl
- Eenvoudige routefolder
- Pers & PR (free publicity)
- Website, social media en nieuwsbrieven
- Google AdWords
- Campagne via DPG

Partner deelname:

- Uitgebreide routegids met routekaart
- Pers & PR (betaald)
- Influencer(s) programma



ZOMER BLIJF / KOM EDE ONTDEKKEN

De campagne richt zich op inwoners en bezoekers die al in de regio zijn. Centraal staat het op ontdekkingsstocht gaan in de gemeente Ede.

Doelgroep:

- Regionaal en nationaal
- Vakantiegangers, gezinnen met kinderen en dagrecreatie
- Leefstijl: avontuur-, harmonie-, inzicht- en stijlzoekers

Middelen:

- Avonturengids (24 en 48 uur)
- Uitagenda Ede Stad
- Pers & PR (free publicity)
- Website, social media en nieuwsbrieven
- Google AdWords
- Campagnes via DPG
- Straatreclame
- Kleurplaat

Partner deelname:

- Betaald deelnemen aan Avonturengids
- Pers & PR (betaald)
- Influencer(s) programma
- Sticker voor locatie



SEPTEMBER

CULTUURMAAND

Met de campagne 'Kom Cultuur Ontdekken' wordt de spotlight gericht op het grote aanbod aan culturele activiteiten die in de maand oktober plaatsvinden, bij zowel de amateurverenigingen als bij de professionele organisaties.

Doelgroep:

- Regionaal en nationaal
- Kunst- en cultuurliefhebbers
- Leefstijl: avontuur-, plezier-, harmonie-, inzicht- en stijlzoekers

Middelen:

- Bestaande campagnehuistijl inzetten
- Print: Uitagenda Ede Stad, uitladder en poster
- Pers & PR (free publicity)
- Website, social media en nieuwsbrieven
- Google AdWords
- Campagnes via DPG
- Straatreclame

Partner deelname:

- Pers & PR (betaald)
- Influencer(s) programma



Deze campagne is opgezet in samenwerking met Cultuurmakelaar Ede.

OKTOBER / NOVEMBER

KOM WILD ONTDEKKEN

De campagne 'Wild & wandelen' is gericht op Wild kijken, wild eten en wandelen'. De focus ligt daarbij op de wandelroutes en wild eten.

Doelgroep:

- Regionaal en nationaal
- Wandelaars, natuurliefhebbers en foodies
- Leefstijl: avontuur-, harmonie-, inzicht- en stijlzoekers

Middelen:

- Bestaande campagnehuisstijl inzetten
- Print: Uitagenda Ede Stad, uitladder en poster
- Pers & PR (free publicity)
- Website, social media en nieuwsbrieven
- Google AdWords
- Campagnes via DPG
- Straatreclame

Partner deelname:

- Wildgids (locaties, recepten, routes, arrangementen)
- Pers & PR (betaald)
- Influencer(s) programma



DECEMBER

ADVENTSKALENDER

In 2021 werd voor het eerst online de Edese Adventskalender ingezet. Bezoekers konden 24 dagen lang mooie, typische Edese prijzen winnen. Doel was om lokale ondernemers uit te lichten.

2021: 11.453 deelnemers en online bereik 491.000

Doelgroep:

Primair gericht op de lokale doelgroep, maar ook regionaal en nationaal reageren op deze campagne.

Middelen:

- Bestaande huisstijl inzetten
- Dagelijkse nieuwsbrief naar deelnemers
- Pers & PR (free publicity)
- Website, social media en nieuwsbrieven
- Google AdWords

Partner deelname:

- prijzen sponsoren in adventskalender



SAMENWERKING IN CAMPAGNES?

Ede Marketing werkt graag samen met partijen die Ede ook verder op de kaart willen zetten.

Interesse in een samenwerking of meer weten over de mogelijkheden? Neem contact met ons op via info@ede-marketing.nl





PUBLICATIES 2022

EDE MARKETING

Ede Marketing publiceert jaarlijks in co-creatie (betaalde) artikelen in diverse media (lokaal, regionaal en landelijk). Indicatie voor 2022:

Print en online:

- Recreatiekrant: 11 april, 23 mei, 27 juni, 1 augustus, 22 augustus, 10 oktober
 - Advertorials via Visit Veluwe: Herfst 2022 (wild)
2021: Kampioen, Columbus Magazine en Landidee
 - Uitagenda Ede Stad: maandelijks
 - Specials in landelijke magazines
-

HIGHLIGHTS 2022

Edese Cultuurprijs	maart
Livestream Militaire locaties	april
Battlefield-perstour	mei
European Company Sport Games	juni
NK Living Statues	juli
SummerBeach	juli
Ede Pride	augustus
Heideweek	augustus
Woest & Bijster	aug/sep/okt
WK Volleybal	september
Airbornemaand	september
Filmprèmiere De Wolf	september

data onder voorbehoud



BEZOEK VAN PERS & INFLUENCERS

Wanneer journalisten, bloggers of vloggers Ede ontdekken, delen zij hun eigen ervaringen. Dat zorgt voor eigen en unieke content met een eerlijk verhaal. Ede Marketing ontvangt graag pers en influencers. Ook nodigen we pers en influencers graag actief uit voor een bezoek aan Ede.

Interesse in een samenwerking? Neem dan contact met ons op via pers@ede-marketing.nl.



DORPENPAGINA'S

Alle dorpen in de gemeente Ede hebben een eigen webpagina. Een ideale manier om gericht het aanbod in een dorp uit te lichten.

bezoek-bennekom.nl

bezoek-deelen.nl

bezoek-deklomp.nl

bezoek-edel.nl/ede

bezoek-ederveen.nl

bezoek-harskamp.nl

bezoek-hoenderloo.nl

bezoek-lunteren.nl

bezoek-wekerom.nl

bezoek-otterlo.nl

Evenement aanmelden? bezoek-edel.nl/evenement-aanmelden

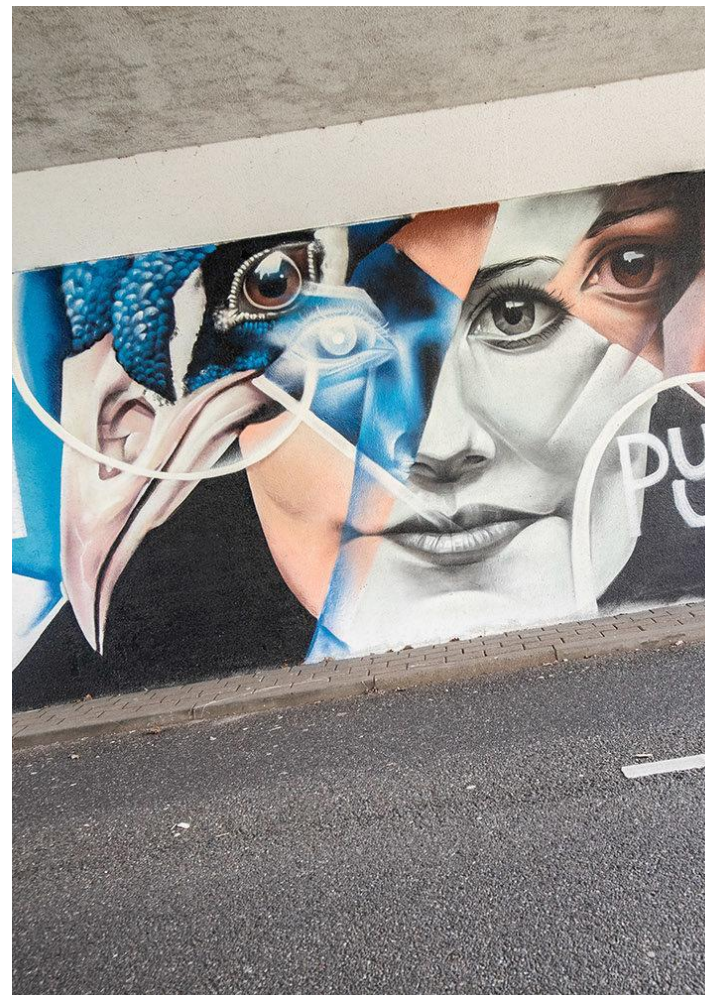


COMMUNICATIE & MARKETING ADVIES

Dankzij de kennis over Ede, de verschillende doelgroepen (bewoners en bezoekers) en de trends in de markt, kunnen we samen met onze partners gericht aan de slag met de marketing van Ede.

Vanuit deze kennis en expertise denken we graag mee over en ondersteunen we bij communicatie & marketing activiteiten. Dit doen we vanuit onze kennis over Ede.

Nieuwsgierig? info@ede-marketing.nl



CONTACT

EDE MARKETING

Ede Marketing
Bennekomseweg 41
6717 LL EDE
info@ede-marketing.nl
[0318-210114](tel:0318-210114)

